



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: CONHECIMENTOS ESSENCIAIS	
Nome do Componente Curricular: COMUNICAÇÃO E SEUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS		Código do Componente Curricular: ENEX50152	
Carga horária: 4 horas aula 64 h/ 76ha	(X) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 1	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre os conceitos básicos de Comunicação e as principais linhas de pesquisa da comunicação, como o Funcionalismo, Teoria da Informação, Teoria Crítica, Teoria dos Meios e Teorias Semióticas. Analisar os conceitos sobre Comunicação desenvolvidos por essas linhas de pesquisa e relacionar com o desenvolvimento da tecnologia dos meios de comunicação e seus efeitos e influências na sociedade.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Conceito de Comunicação e Elementos de Comunicação</p> <p>Comunicação como Produto</p> <p>Comunicação como Processo</p> <p>Funcionalismo</p> <p>Teoria da Informação</p> <p>Escola de Frankfurt – Teoria Crítica</p> <p>Teoria dos Meios</p> <p>Teorias Semióticas</p>			



Sem	Tópico do conteúdo	Referências Bibliográficas
1	Plano de Aula Conceito de comunicação e elementos da comunicação	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008 BRIGGS, A. e BURKE, P. <i>Uma História Social da Mídia</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
2	Ideias dos séculos XVIII e XIX que motivaram o funcionalismo: Positivismo, corpo social, massa e público; Escola de Chicago – Ecologia Humana (Park)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
3	Mass Media Communication Research (Lasswell)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
4	Teoria da Informação (Shannon e Weaver; De Fleur)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
5	Paradigma de Lazarsfeld (Lazarsfeld e Merton)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
6	Escola de Palo Alto; Cibernética (Wiener)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
7	Atividade Prática	
8	Escola de Frankfurt – Dialética do Esclarecimento (Adorno e Horkheimer)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
9	Escola de Frankfurt – Indústria Cultural (Adorno e Horkheimer);	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.



10	Escola de Frankfurt – Reprodutibilidade técnica (Benjamin)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
11	Teóricos Marxistas (Marcuse; Habermas; Althusser)	MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
12	Apocalípticos e Integrados (Eco)	ECO, Umberto. <i>Apocalípticos e Integrados</i> . São Paulo: Perspectiva, 1979 MATTELART, A.; MATTELART, M. <i>História das Teorias da Comunicação</i> . São Paulo: Loyola, 2008.
13	Revisão de matéria para prova; Vista de Atividade Prática	
14	P1	
15	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. <i>Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem</i> . Cultrix: São Paulo, 2007.
16	Teoria dos Meios (McLuhan)	MCLUHAN, M. <i>Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem</i> . Cultrix: São Paulo, 2007.
17	Estruturalismo linguístico e semiologia	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.
18	Semiologia – Saussure; Hjelmslev	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.
19	Semiótica Francesa	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.



20	Semiótica peirciana	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.
21	Semiótica da Cultura - Lotman	COELHO NETTO, J. T. <i>Semiótica, Informação e Comunicação</i> . São Paulo: Perspectiva, 2003.
22	Atividade Prática	SANTAELLA, Lúcia. <i>Semiótica Aplicada</i> . São Paulo: Experimento, 1999
23	P2	
24	SUB	
25	PF	

Bibliografia Básica:

BERLO, D. K. *O Processo de Comunicação*. Martins Fontes: São Paulo, 2003.

MATTELART, A.; MATTELART, M. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2008.

MCLUHAN, M. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. Cultrix: São Paulo, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRIGGS, A. e BURKE, P. *Uma História Social da Mídia*. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

CASTELLS, M. *Galáxia Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

COELHO NETTO, J. T. *Semiótica, Informação e Comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2003.

LIMA, L. C. (Org.). *Teoria da Cultura de Massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

VILALBA, R. *Teoria da Comunicação*. São Paulo: Ática, 2006.